



# Гендерні пріоритети на сучасному ринку праці

**Чернядєва Вероніка,**

**Харківській гуманітарний університет**

**“Народна українська академія”**

**Науковий керівник: д. соціол. н., проф. Михайлова К. Г.**

# Маскулінність

# Фемінінність

нормативні уявлення про соматичні, психічні і поведінкові властивості, що характерні для чоловіків і для жінок; елемент статевого символізму, пов'язаний із диференціацією статевих ролей.



- **Маркери фемінінності:** чуйність, м'якість, турботливість, емоційність, інтуїтивність, здібності до навчання та виховання, конформність, скромність.

- **Маркери маскулінності:** сила, винахідливість, кмітливість, рішучість, діловитість, прагматизм, раціональність, впевненість у собі, незалежність.





# Три ракурси аналізу ринку праці за шкалою “маскуліність-андроґінність-фемінність”:

- 1. Розподіл реальної професійної зайнятості чоловіків та жінок
- 2. Пропозиції людей для ринку праці (резюме)
- 3. Запити ринку праці за маркерами маскуліності і фемінності (вакансії)

# ТОП-10 найбільш чоловічих професійних сфер



# ТОП-10 найбільш жіночих професійних сфер



# Андрогінні сфери



- Культура
- Модельний бізнес
- Шоу бізнес
- Реклама

# Аналіз резюме

Сфери чоловічої “уваги”:



Сфери жіночої “уваги”

- Слюсар-ремонтник;
- Токар;
- Оператор верстатів з числовим програмним управлінням;
- Діяльність у сфері інформаційних технологій.
  
- Робота з кадрами
- Секретар-діловод
- Операціоніст
- Офіс-менеджер
- Бібліотекар





# Розподіл маркерів маскуліності та фемінності в об'явах про вакансії за сферами трудової діяльності (у %)

Сфери:	Маркери фемінності	Маркери маскулінності	Андрогінні об'яви
1. Освіта / наука	75	15	15
2. Медицина	18,3	16,6	6,5
3. Промисловість	11,5	55	33,5
4. Транспорт	14,5	49	36,5
5. Правоохоронні органи	14	67,8	18,2
6. Сфера послуг	16,3	23	60,5
7. Торгівля	7	7	86
8. Сільське господарство	20	15	65
9. Банківська і страхова справа	5	5	90
10. Будівництво	5	86	9
11. ІТ	8	62	30
12. Зв'язок	15	7,5	77,5
13. Державна служба	9	81	10
14. Культура і мистецтво	2,5	2,5	95



**Дякую за увагу!!!**

